

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

#FlashTweeTedu, projet éducatif qui vise à lutter contre les Fake News, finaliste des European Digital Skills Awards 2017 décernés par la Commission Européenne le 7 décembre

Paris, le 6 décembre 2017 - #FlashTweeTedu est l'un des 20 finalistes des European Digital Skills Awards 2017 qui récompensent les projets visant à développer les compétences numériques des européens, un mois et demi après avoir été sélectionné par l'Unesco en octobre. #FlashTweeTedu concoure dans la catégorie *Digital Skills in Education*. Les prix seront remis le 7 décembre 2017 à Bruxelles, par Mariya Gabriel, Commissaire à l'Economie et à la Société Numériques.

#FlashTweeTedu continue d'intéresser les grandes organisations internationales engagées dans l'éducation digitale des citoyens, et plus particulièrement des jeunes. Le 26 octobre, le #FlashTweeTedu avait été sélectionné par le Jury scientifique de l'Unesco pour la 7eme conférence mondiale de l'Education aux Medias et à l'Information dans la catégorie « Media qui révolutionne l'apprentissage ». C'est Emmanuelle Leneuf, créatrice du FlashTweeT, la matinale digitale sur l'innovation sur Twitter, qui l'avait présenté à cette occasion.

#FlashTweeTedu est né d'une collaboration entre Emmanuelle Leneuf, fondatrice du FlashTweeT et Nadia Lepinoux Chambaud, professeure documentaliste au collège Montrésor situé dans l'Académie d'Orléans-Tours. Ce projet éducatif vise à lutter contre les Fake News en aidant les jeunes à comprendre comment se construit une information crédible et de qualité, et à leur donner les clés pour faire face à l'infobésité. Né en mars 2016, le #FlashTweeTedu consiste à publier un journal sur Twitter à la manière du FlashTweeT avec les 10 informations à ne pas rater sur une thématique en lien avec l'innovation. C'est l'occasion pour les élèves d'apprendre à s'informer, à collaborer et à explorer l'écriture numérique à contraintes tout en s'initiant au réseau social Twitter.

« Nous sommes très fières que notre projet ait été successivement sélectionné par l'UNESCO et par la Commission Européenne. Cela démontre à quel point l'éducation et la pédagogie sont fondamentales en matière d'information et de transformation digitale, dans un environnement où les Fake News sont en forte expansion » souligne Emmanuelle Leneuf, fondatrice du FlashTweeT et Nadia Lepinoux Chambaud, professeure documentaliste.

Présenté à la Conférence nationale Cultures Numériques, éducation aux médias et à l'information ENS de Lyon en janvier 2017, le #FlashTweeTedu est désormais soutenu par le CLEMI (Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information). Le projet sera



également présenté aux Journées de l'innovation du Ministère de l'Éducation Nationale le 4 avril 2018.

Le #FlashTweetEdu en chiffres :

115 élèves formés, 2 collèges mobilisés en 2017, et 774 Retweets, 969 Favoris, plus de 100 commentaires sur Twitter.

Pour plus d'information sur le site de la Commission Européenne :

<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/20-outstanding-projects-reach-finals-european-digital-skills-awards-2017#Digital>

A propos du FlashTweet et d'Emmanuelle Leneuf :

Grand reporter spécialisée en Economie, Tech et Innovation notamment à la Lettre de l'Expansion pendant près de 15 ans, Emmanuelle Leneuf a créé le FlashTweet en mars 2015 sur Twitter. En deux ans, la matinale digitale sur l'innovation et le numérique est devenu le rendez-vous d'information incontournable des passionnés du digital sur Twitter. Tous les matins à 7h30, le FlashTweet publie les 10 informations à ne pas rater sur les Startup, le Web, la Tech, le Big Data, l'IoT, le Marketing, les Réseaux Sociaux, la Réalité virtuelle, l'Intelligence artificielle, la Robotique, et la Réalité Augmentée. Un média en 1400 signes (10 fois 140 signes), -le plus petit média du monde-, suivie par une communauté impliquée et engagée de 40 000 followers, constitués de CDO, experts du digital, journalistes, chefs d'entreprises, influenceurs, étudiants. Le FlashTweet est présent sur Twitter, Instagram, Snapchat et s'est lancé sur LinkedIn en octobre dernier.

Contact Presse

Anne-Sophie Gentil / Kairos Consulting
asgentil@kairosconsulting.fr
+33632922494
@AS_Gentil @KairosConsult

