

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Emmanuelle Leneuf, journaliste fondatrice du FlashTweeT – la matinale sur la transformation digitale - présentera le #FlashTweeTEdu lors de la Septième Conférence de l'éducation aux médias et à l'information organisée par l'UNESCO le 26 octobre 2017

Paris, le 25 octobre 2017 -

Dans le cadre de la Semaine Mondiale de l'Education aux Medias et à l'Information 2017¹, Emmanuelle Leneuf interviendra sur le thème : Révolutionner les méthodes d'apprentissage. FlashTweeT sera le seul média français à intervenir durant cette conférence.

Emmanuelle Leneuf présentera le #FlashTweeTEdu, né d'une collaboration avec Nadia Lepinoux Chambaud, professeur documentaliste au collège Montrésor situé dans l'Académie d'Orléans-Tours. Sélectionné par un jury scientifique de l'Unesco, ce projet éducatif vise à sensibiliser les jeunes à l'information, les aider à comprendre comment se construit une information crédible et de qualité, comment faire face à l'infobésité et aux fake news. Né en mars 2016, le #FlashTweeTEdu consiste à publier un journal sur Twitter à la manière du FlashTweeT avec les 10 informations à ne pas rater sur une thématique en lien avec l'innovation. C'est l'occasion pour les élèves d'apprendre à s'informer, à collaborer, à s'exprimer et à explorer l'écriture numérique à contraintes en s'initiant à un réseau social.

«Intervenir à cette conférence me permet de faire partager mon expérience originale de jeune média digital unique en son genre en France » souligne Emmanuelle Leneuf. « A travers cette intervention sur le FlashTweeTEdu, je vais également évoquer mon travail d'éducation et de pédagogie en matière d'information, de transformation digitale tant auprès des jeunes que de tout ceux qui sont à la recherche d'une information fiable et de qualité, dans un environnement où les fake news sont en forte expansion ».

Le FlashTweeTEdu en chiffre en 2017, c'est 115 élèves formés, 2 collèges mobilisés, 5 FlashTweeTEdu publiés, 774 Retweets, 969 Favoris, plus de 100 commentaires sur Twitter. Présenté à la Conférence nationale Cultures Numériques, éducation aux médias et à l'information ENS de Lyon en janvier 2017, le FlashTweeTEdu est à présent soutenu par le CLEMI (Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information). Le projet sera également présenté aux Journées de l'innovation du Ministère de l'Education Nationale le 4 avril 2018.

L'intervention d'Emmanuelle Leneuf se tiendra le 26 octobre à 19h (Heure de Paris)

¹ Organisée par l'UNESCO du 25 octobre au 1^{er} novembre 2017



A propos du FlashTweet et d'Emmanuelle Leneuf :

Grand reporter spécialisée en Economie, Tech et Innovation notamment à la Lettre de l'Expansion pendant près de 15 ans, Emmanuelle Leneuf a créé le FlashTweet en mars 2015 sur Twitter. En deux ans, la matinale digitale sur l'innovation et le numérique est devenu le rendez-vous d'information incontournable des passionnés du digital sur Twitter. Tous les matins à 7h30, le FlashTweet publie les 10 informations à ne pas rater sur les Startup, le Web, la Tech, le Big Data, l'IoT, le Marketing, les Réseaux Sociaux, la Réalité virtuelle, l'Intelligence artificielle, la Robotique, et la Réalité Augmentée. Un média en 1400 signes (10 fois 140 signes), -le plus petit média du monde-, suivie par une communauté impliquée et engagée de plus de 38 000 followers, constitués de CDO, experts du digital, journalistes, chefs d'entreprises, influenceurs, étudiants. Le FlashTweet est présent sur Twitter, Instagram, Snapchat et vient de se lancer sur LinkedIn.

Contact Presse

Anne-Sophie Gentil / Kairos Consulting
asgentil@kairosconsulting.fr
+33632922494
@AS_Gentil @KairosConsult

