

Worldline renforce son engagement citoyen auprès du Téléthon grâce à l'innovation et à la mobilisation de ses collaborateurs

Bezons, le 7 décembre 2017 – Worldline [Euronext : WLN], leader européen dans le secteur des paiements et des services transactionnels, renforce son engagement de 19 ans aux côtés du Téléthon grâce à de nouvelles actions de mécénat de compétences et de volontariat au service d'un partenariat citoyen, solidaire et durable. Fort du succès de l'opération « Donation Box » lancée en interne l'an dernier pour permettre aux collaborateurs de l'entreprise d'effectuer des micro-dons sécurisés sans contact au profit du Téléthon, Worldline a le plaisir de renouveler l'expérience cette année en déployant le concept à plus grande échelle auprès d'une quarantaine de partenaires de l'AFM-Téléthon.



Dans le cadre de sa démarche d'engagement citoyen, Worldline soutient l'AFM-Téléthon depuis 19 ans, au travers d'actions de mécénat de compétences et d'initiatives volontaires de ses collaborateurs pour faciliter et encourager la collecte de fonds au profit de l'association.

En premier lieu, depuis 19 ans, Worldline met à disposition du Téléthon sa solution de paiement sécurisé en ligne Sips qui permet aux internautes d'effectuer un don sur le site internet de l'AFM-Téléthon en toute fiabilité. Pendant les 30 heures du week-end de campagne nationale, qui aura lieu les 8 et 9 décembre cette année, Worldline met en place un dispositif renforcé avec une équipe disponible 24h/24 afin de suivre et de garantir le bon fonctionnement de la solution de paiement lors de cette période de forte mobilisation.

En second lieu, l'innovation dans le paiement, c'est aussi l'innovation dans la manière de donner. Cette année, des Donation Box seront installées directement sur le comptoir des commerçants partenaires tels que des pharmacies, des opticiens et des magasins de sport. Concentré d'innovation technologique et sociétale, la « Donation Box » créée par Worldline est une solution de paiement instantané combinant un boîtier connecté et un terminal de paiement sans contact qui facilite la collecte de dons de petits montants prédéfinis (5 € pour la campagne Téléthon 2017). Déployés dans des commerces de proximité partenaires du Téléthon 2017, la « Donation Box » de Worldline permet ainsi au grand public d'exprimer de manière spontanée et sécurisée sa solidarité et sa générosité via un simple geste en effleurant le terminal avec sa carte bancaire sans contact, son smartphone ou sa montre connectée. A ce dispositif exceptionnel est associé un compteur permettant de suivre en temps réel les dons collectés chez les commerçants et de créer une animation en point de vente.

[Nous vous invitons à parcourir la carte interactive pour découvrir où les trouver en France.](#)



Worldline a récemment accueilli les équipes de l'AFM-Téléthon à l'occasion d'un événement spécial sur fond d'innovation sociale et solidaire. Cet événement, qui s'est tenu en présence de Laurence Tiennot-Herment, Présidente de l'AFM-Téléthon, et Gilles Grapinet, Directeur Général de Worldline, fut l'opportunité pour Worldline de présenter à l'AFM-Téléthon ses dernières solutions digitales innovantes et sécurisées au service de la générosité, que l'AFM-Téléthon pourra utiliser dès l'année prochaine. [Retour en images sur les visions croisées de Laurence Tiennot-Herment et Gilles Grapinet pour continuer d'enrichir le partenariat grâce au savoir-faire technologique de Worldline](#)

Enfin, le soutien de Worldline au Téléthon s'exprime également depuis presque 20 ans au travers des nombreuses actions de mobilisation organisées par ses collaborateurs bénévoles et engagés. Cette année encore, Worldline se mobilise et ses sites en France verront fleurir de nombreuses animations solidaires et collaboratives pour collecter des fonds au profit du Téléthon durant la semaine du 4 au 8 décembre. Dès le mois de septembre, une équipe de 34 collaborateurs volontaires de Worldline se sont mobilisés pour participer au [Paris-Versailles](#), une course mythique qui relie la Tour Eiffel au Château de Versailles. A cette occasion, [une collecte de dons](#) a été lancée au profit de l'AFM-Téléthon et grâce aux efforts de cette équipe de sportifs engagés et à la mobilisation de Worldline, l'objectif de dons a été largement dépassé.

.....
Gilles GRAPINET, Directeur général de Worldline, déclare : « *Nous sommes particulièrement heureux de renforcer à nouveau notre partenariat avec le Téléthon à travers de nouvelles innovations pour faciliter sans cesse davantage la collecte de dons. En tant qu'acteur citoyen engagé aux côtés du Téléthon depuis presque 20 ans, Worldline mobilise chaque année le savoir-faire et l'engagement de ses collaborateurs pour concevoir de nouvelles solutions permettant à tous ceux qui veulent soutenir l'AFM-Téléthon et le progrès de la recherche médicale, d'exprimer de manière sans cesse plus simple, spontanée et sécurisée leur générosité comme leur soutien au service de cette cause si importante.* »

.....
Pour en savoir plus sur la politique de Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) et la démarche d'engagement citoyen de Worldline, nous vous invitons à consulter notre Rapport RSE 2016 : <https://rse2016.worldline.com/>

.....
Messages Réseaux Sociaux

Twitter : #Worldline renforce son #engagement citoyen auprès du @Telethon_France grâce à l'innovation et à la mobilisation de ses collaborateurs. Lire le CP. #Téléthon2017

Facebook : #Worldline renforce son #engagement citoyen auprès du #Téléthon grâce à l'innovation et à la mobilisation de ses collaborateurs. Lire le CP. #Téléthon2017

LinkedIn : Worldline renforce son engagement citoyen auprès du Téléthon grâce à l'innovation et à la mobilisation de ses collaborateurs. Lire le Communiqué.

.....
Contact Presse Worldline

Teamfluence
Anne-Sophie Gentil
asgentil@teamfluence.eu

.....
A propos de Worldline

Worldline [Euronext : WLN] est le leader européen dans le secteur des paiements et des services transactionnels.

Worldline propose des services nouvelle génération permettant à ses clients d'offrir des solutions simples et innovantes au consommateur final. Acteur clef du B2B2C, riche de près de 45 ans d'expérience, Worldline sert et contribue au succès de toutes les entreprises et administrations, dans un marché en perpétuelle évolution. Worldline offre un modèle commercial unique et flexible construit autour d'un portefeuille complet et en constante évolution, permettant ainsi d'apporter une assistance de bout en bout. Les activités de Worldline s'organisent autour de trois axes : Services aux Commerçants, Mobilité & Services Web Transactionnels et Services Financiers incluant equensWorldline. Worldline emploie plus de 9 400 personnes dans le monde et son chiffre d'affaires est estimé à plus de 1,5 milliard d'euros par an. Worldline est une société du groupe Atos. worldline.com



Suivez-nous

